

7 Mediadaten

Sponsoring als Instrument Ihrer Unternehmenskommunikation schafft Bekanntheit, verknüpft den Unternehmensnamen mit einem Image und baut Kundenbeziehungen dauerhaft auf.

1) Werbung bei der Soapausstrahlung auf Klinik.TV

1.1.Presenting / Sponsoring

Das Presenting ermöglicht dem Sponsor den unverwechselbaren Auftritt im direkten Programmumfeld. Direkt vor der Folge wird der Opener (7-10 Sek.-Clip) und nach der Sendung der Closer (7-10 Sek.-Clip) platziert.

Diese klassische Imagebildung ist nur über Strecken von mindestens 4 Wochen buchbar. Preis pro Wochen-Schaltung 350,00 € beinhaltet 12 Ausstrahlungen

1.2.Klassischer TV-Spot

Preis pro Sekunde 0,70 € ab 45 Sek. Preis pro Sekunde 0,54 €

Schaltungseinheit: pro Woche 21 Ausstrahlungen

Preisfaktor: Sekundenpreis x Anzahl Sekunden x Anzahl Ausstrahlungen

728 Ausstrahlungen 52 Wochen / pro Woche 14 Ausstrahlungen

Angebots-Pauschale: 1.920,00 € zus. gesetzl. MwSt. (pro Ausstrahlung € 2,64)

15 sec – TV-Spot 720,50 € (inkl. Produktion und 21 Ausstrahlungen)

10 sec – TV-Bildspot 300,00 € (inkl. Produktion und 21 Ausstrahlungen)

Alle angegebenen Preise sind Nettopreise (zzgl. MwSt.).

2) Werbeschaltung auf der Homepage: www.eductv.de

Werbemittel	Preis pro Monat	Rabatt ab 3 Monaten – 25 %
Skyscraper (120 x 600)	70,00 €	52,50€
Full Banner (468 x 60)	40,00 €	30,00 €
Banner klein (186 x 48)	20,00 €	15,00 €
Logo, Link und Name 200 Zeichen	15,00 €	11,25 €



Sponsoring Möglichkeiten

8.1 Partnerschaftsmodelle:

Erwähnung im Abspann:	100 Euro
Erwähnung im Abspann mit Logo:	200 Euro
„Präsentiert von“ vor dem Film, Erwähnung im Abspann mit Logo:	300 Euro
„Präsentiert von“ vor dem Film, Erwähnung im Abspann mit Logo und Produkt im Bild:	500 Euro
„Präsentiert von“ vor dem Film, Erwähnung im Abspann mit Logo, Produkt im Bild und positive Erwähnung im Dialog:	1.000 Euro

8.2 Ausstattung

Unentgeltliche Leihgabe von Technik z.B. Kamera, Mikrofonen, Lampen etc. Dafür wird der Sponsor im Abspann sowie auf der Homepage inkl. Logo genannt: „Mit freundlicher Unterstützung von“ „Ausgestattet von“ „Technik von“ ... etc.

8.3 Sachsponsor

Sach- oder Cateringspenden für die Serie. Der Sponsor erhält ebenfalls eine besondere Erwähnung im Abspann mit Logo sowie Links auf unserer Homepage und Hervorhebung auf Werbeflächen.

8.4 Locationpartnerschaft

Wir dürfen bei Ihnen drehen, dafür werden Sie als Sponsor im Abspann erwähnt. Deal ?

8.5 Medienkooperationen

Sie berichten über uns, wir über Sie. Radio, Zeitschriften, Zeitungen, Internet etc..

8.6 Eventkooperation

Wir gestalten zusammen einen Event wie z.B.: eine Soapparty, Soapdicso, Fantag oder, oder, oder.

8.7 Gewinnspiel

Was halten Sie davon gemeinsam ein Gewinnspiel zu gestalten von dem beide Seiten etwas haben? Wir viel.

8.8 Gegenseitige Werbeschaltung

Werbeschaltung und Links auf unserer Homepage, verschiedene Banner, Buttons, Teaser. Hervorhebung auf Werbeflächen, die die Soap betreffen sowie Erwähnung in Broschüren, auf Flyern und unseren Feedbackkarten

8.9 Weitere Kooperationsmöglichkeiten

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf.

Wie wäre es mit: einer Newsletterkooperation, einem Praktikantentausch, einem Gastauftritt in der Soap, gemeinsamen Foren im Internet, gemeinsamen Auftritten auf Messen u.v.m.

Unsere Kooperationsmodelle sind individuell erweiter- und verhandelbar.